

Cyril Ernst (Animalsace) : 06 37 75 15 22 / contact@animalsace.org



Strasbourg : des poules amochées manifestent

Les magasins U sont appelés à bannir les œufs de batterie

Mercredi 21 mai à Strasbourg, des poules pondeuses géantes et mal en point protesteront devant U Express Grand'Rue à 16h30 pour dénoncer leurs conditions de vie dans les cages où elles sont enfermées pour produire des œufs.

Une manifestation inhabituelle pour des poules qui veulent sensibiliser les passants à leur cause, et qui feront signer des cartes-pétitions qu'elles iront ensuite remettre au magasin U Express Grand' Rue.

L'organisation de défense des animaux L214, à l'origine de cette campagne, s'adresse dans toute la France aux magasins U fin d'obtenir de leur part un engagement à ne plus commercialiser d'œufs de poules élevées en cages.

En Alsace, cette campagne est portée par [Animalsace](#) et [CREDO Pigeons et Protection Animale](#) qui ont déjà recueilli des centaines de cartes-pétitions signées par les consommateurs.

À [Steinseltz](#) dans le Bas-Rhin, le projet d'agrandissement d'un poulailier industriel déjà gigantesque auquel s'oppose Alsace Nature illustre l'impasse éthique et écologique de l'élevage en batterie des poules pondeuses.





La grande distribution doit jouer un rôle

Il y a un an, Monoprix renonçait à vendre des œufs de batterie dans sa marque distributeur à la suite de la campagne nationale de L214, également relayée en



Les poules élevées en batterie : l'horreur

Dans les élevages en batterie la réglementation n'accorde à chaque poule que la surface d'une feuille A4 pour "vivre". Enfermées à vie, entassées, subissant un éclairage artificiel, les poules pondeuses sont soumises à des conditions de vie terribles



Le choix du consommateur

En France, l'élevage en cage représente les trois-quarts de la production. Les œufs qui en sont issus sont marqués par le code 3FR sur la coquille.

Les autres modes d'élevage sont l'élevage

Alsace par Animalsace.
Cette décision
encourageante appelait
d'autres enseignes à
prendre la même
décision.

Les magasins U doivent
maintenant suivre le
mouvement et **bannir
les œufs de batterie**
comme l'ont fait [tant
d'autres supermarchés
en Europe](#).

et inacceptables. **37
millions de poules**
subissent ce type
d'élevage.

Or, selon un [sondage
OpinionWay](#) réalisé en
2013, **90% des Français**
sont **défavorables** aux
élevages qui concentrent
les animaux dans des
bâtiments fermés sans
leur laisser d'accès à
l'extérieur.

au sol (code 2FR),
l'élevage avec accès au
plein air (code 1FR) et
l'élevage bio (code 0FR).
Seuls les élevages plein
air et bio permettent aux
poules de sortir du
bâtiment.

Le but de cette
campagne est
également d'**informer
les consommateurs** et
de les inciter à choisir les
œufs bio ou plein air ou
mieux encore, à [se
passer d'œufs](#).